



SAISON-REPORT

WINTER 2021/2022

 Lorenzo Rieg

 Lea Hartl

 Paznautai

PowderGuide Saison-Report Winter 2021/2022

Liebe Partner und Freunde,

der 21. PowderGuide-Winter war manchmal schneereich und zu oft zu trocken, selten so richtig kalt und immer wieder ziemlich warm, mal schön und mal schwierig. Wir haben uns über ConditionsReports von tollen Touren gefreut und uns im Hintergrund über technische Probleme geärgert. Wir hatten Spaß am Berg und Langeweile in Corona-Quarantäne. Wollte man eine ganze, vielschichtig Saison in einem Wort zusammenfassen, wäre "durchwachsen" für 2021/2022 wahrscheinlich passend.

Auf einen relativ späten, zaghaften Start in den Winter folgten Anfang Dezember für viele die ersten Powdertage, wenn auch oft noch mit Handbremse. Bis Weihnachten gab es kaum noch Nachschub. Der Weihnachtsdump traf zwar pünktlich in den Ferien ein, aber mit Regen bis auf 3000 m. Im Januar kam endlich richtiges Winterfeeling auf, dafür hatten wir es dann vielfach auch mit einem Altschneeproblem und schwierigen Lawinenbedingungen zu tun. Der Februar war solala, im März wurde der Sonnenschein höchstens durch Saharastaub getrübt und im April gab es nochmal ein kurzes, dafür umso erfreulicheres Winterstelldechein. Und dann wurde der Schnee in den tiefen und mittleren Lagen auch schon wirklich knapp und viele Ski mussten wohl früher als geplant den Mountainbikes und Kletterschuhen weichen.

Uneingeschränkt schön waren wieder die vielen virtuellen und analogen Begegnungen mit der PowderGuide-Community. Das Abschlusstreffen Anfang Mai konnte leider auch dieses Jahr nicht live stattfinden, aber die Videochat-Runde war umso geselliger. Wir bedanken uns für das zahlreiche Erscheinen und wünschen den leider ebenfalls recht zahlreichen Verletzten schnelle und gute Besserung! Und für nächstes Jahr wünschen wir uns endlich wieder ein Abschlusstreffen im Schnee, ohne Corona oder sonstige Beinbrüche!

Herzlich bedanken möchten wir uns natürlich auch bei unseren Unterstützern und Werbepartnern. Wir sind früh, dass wir auch in etwas turbulenten Zeiten auf diese Kooperationen zählen können. PowderGuide.com finanziert sich in erster Linie über Anzeigen unserer Partner - das ermöglicht es uns, die Plattform mit allen Inhalten für die User kostenfrei zur Verfügung zu stellen. Wir hoffen, das auch in Zukunft so beibehalten zu können und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!

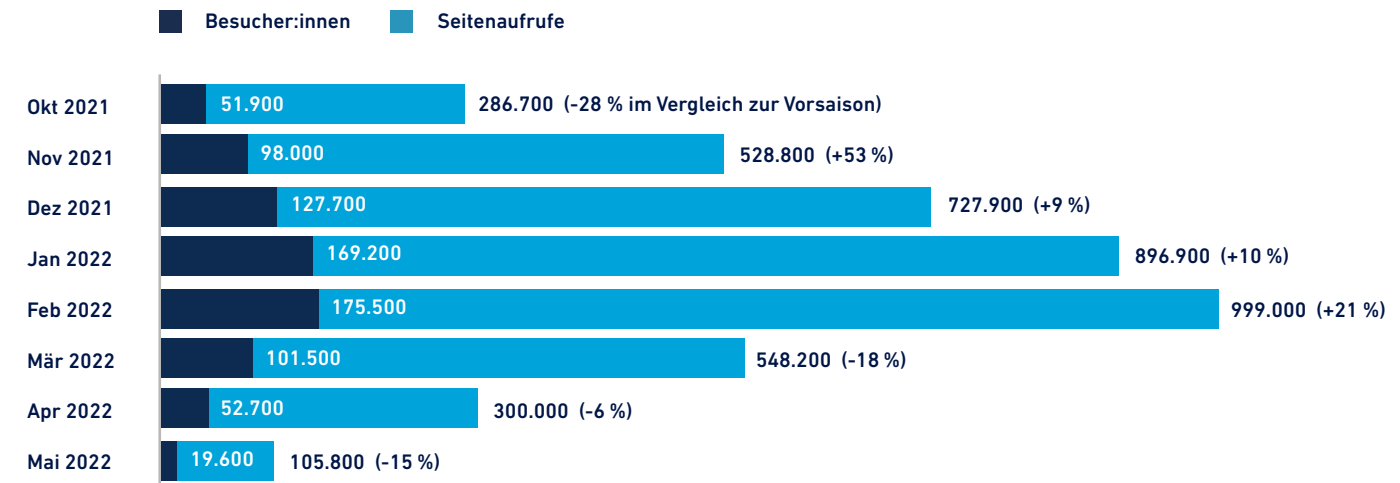
An die Community, die Partner, die vielen Autor:innen, Leser:innen, ConditionsReporter:innen und im Hintergrund mitwirkenden: Danke! Ohne Euch gäbe es PowderGuide.com nicht!

Bleibt gesund, herzliche Grüße,

Totti Lingott, Lorenzo Rieg, Steffen Kruse, Lea Hartl, Johannes Wolf, Sebastian Müller, Josh Verhoeven, Lukas Zögernitz, Tobias Huber, Alex Schober, German Wehinger, Patrick Wehowsky, – und das ganze Team der PowderGuide-AutorInnen und ReporterInnen.

– und das ganze Team der PowderGuide-Autor*innen und Reporter*innen.

Die Saison 2021/2022 in Zahlen – Nutzungsstatistik



Besucher:innen gesamt: 800.600 / +6 %

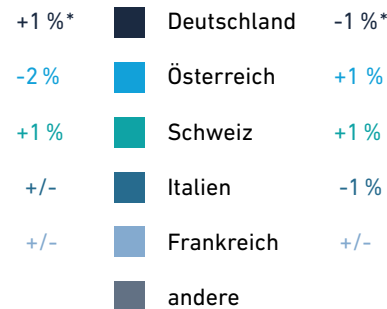
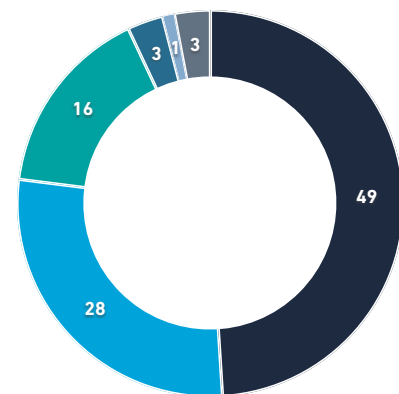
Wir haben, wie in allen PowderGuide.com-Saisonauswertungen, die Zahlen für bessere Lesbarkeit auf Hundert gerundet. Die Nutzerstatistiken beruhen auf den Ergebnissen der Auswerteprogramme Webstat und Google-Analytics.



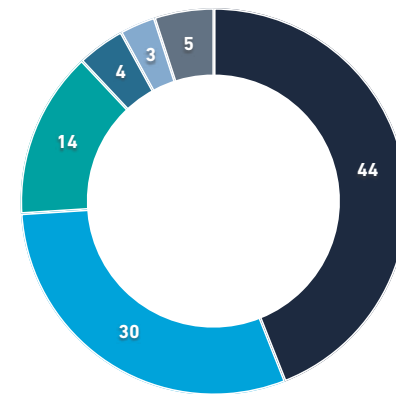
Zugriffsstatistik PowderGuide.com 2021/2022

Prozentuale Anteile: Herkunft, Interessen, Geschlecht und Alter der Nutzer:innen

Land: Website

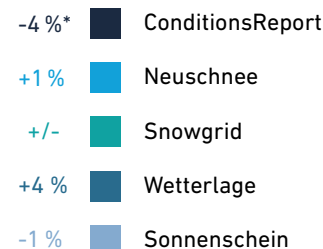
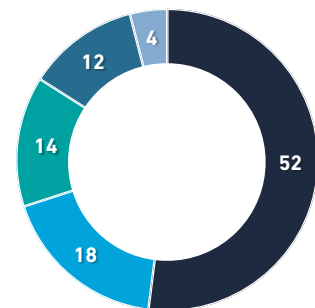


Land: Facebook

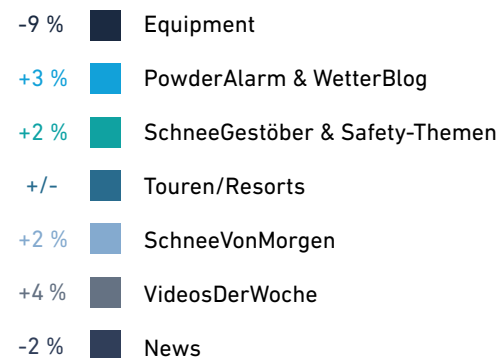
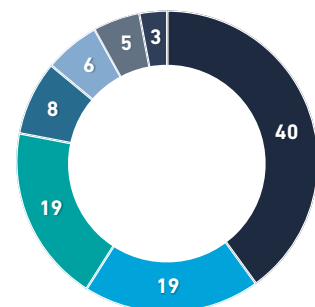


Interessen/Verteilung:

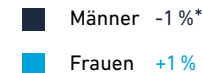
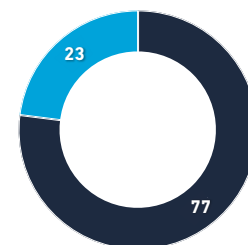
» Wetter



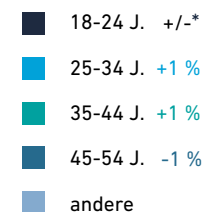
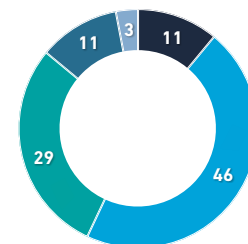
» Magazin



Geschlecht:



Alter:



Die Arbeit der PowderGuide-Redaktion in diesem Winter

Im PowderGuide-Magazin gab es im Winter 2021/2022 wieder eine bunte Mischung an Themen. Die PG-Redaktion und unsere externen Autorinnen und Autoren haben in knapp 200 Artikeln von technischen Neuheiten über Lawinenforschung und Szene News (fast) alles abgedeckt, was die Wintersportwelt zu bieten hat.

Wie schon in den Vorjahren hat uns besonders gefreut, dass wir einerseits langjährige PowderGuide-Autor:innen wieder begrüßen durften und andererseits auch neue Stimmen dazu gestoßen sind. Das Vertrauen der alten Bekannten ehrt uns genauso wie das Interesse der Neuzugänge am Projekt PowderGuide. Auch einige PowderGuide-User wurden wieder zu Autor:innen und haben spannende Inputs geliefert, die das Magazin sehr bereichert haben. Durch die Mischung aus bewährten Ansätzen und Inhalten und frischem Wind wird es in der PG-Redaktion nie langweilig.

Wie gehabt gilt: PowderGuide.com ist eine Plattform von Wintersportler:innen für Wintersportler:innen!

Der PG-Fokus: Schnee, Wetter, Gear

Die Kerninhalte von PowderGuide sind seit den Anfängen in Buchform Schnee und Lawinen und alles was damit zusammenhängt. Entsprechend nehmen diese Inhalte auch im Magazin einen wichtigen Platz ein - vom PowderAlarm (15 Ausgaben in der Saison 2021/2022) über das SchneeGestöber (8 Ausgaben) bis zum WetterBlog (22 Ausgaben). Auch auf die Welt der Schnee- und Lawinenforschung haben wir in diesem Jahr mehrfach einen Blick geworfen. Ein Beitrag zu aktueller Forschung des Instituts für Schnee- und Lawinenforschung in Davos (SLF) gehörte zu den meistgelesenen Artikeln des Winters. Viele unserer Schnee- und Lawinenthemen profitieren sehr von der beratenden Unterstützung der Expertinnen und Experten beim SLF und beim Tiroler Lawinenwarndienst. Danke dafür!





Ein weiteres redaktionelles Highlight der vergangenen Saison waren zwei ausführliche Artikel zu Skitourenmaterial für Kinder und Lawinenmanagement mit Kindern. Beide Reports wurden von Autoren aus der Community erstellt, die viel mit ihren Kids unterwegs sind und ihre Erfahrungen weitergeben wollten. Auch durch die Corona-Situation in den letzten Wintern hat sich der Trend zum Tourengehen mit der ganzen Familie spürbar verstärkt und das Interesse der Leser:innen an entsprechenden Artikeln ist groß. Wir freuen uns natürlich über motivierten und sicherheitsbewussten Nachwuchs am Berg!

Auch das Thema Nachhaltigkeit beschäftigt uns seit einigen Jahren zunehmend. Hier konnten wir wieder von der Expertise der Abteilung Raumplanung und Naturschutz des Österreichischen Alpenvereins profitieren. Das ÖAV-Team hat verschiedene Standpunkte des Alpenvereins in der Schnee von morgen Kolumne dargestellt, im Wechsel mit Beiträgen der PG-Redaktion.

Unsere Videos der Woche haben sich mittlerweile als fester Bestandteil der regelmäßigen Inhalte etabliert. Die mal informativen, mal erheiternden, mal überraschenden Internet-Videos werden von der Community gern und viel gelesen. Wohl auch, da mit Erscheinung am Freitag kurz vor dem Wochenende das Interesse der User schon hin zur schönsten Winterfreizeitbeschäftigung gedriftet ist und die bewegten Bilder nach der eigenen Tour am Abend gern gesehen werden.

Diesmal war ein PowderAlarm der klickstärkste Artikel unter allen 200 redaktionellen Publikation der abgelaufenen Saison. Mit fast 8.000 Lesern stellt das aber keine Seltenheit dar - dreimal wurde die 7.000er Schwelle diesen Winter geknackt. Im Durchschnitt wurde der PowderAlarm in der Saison 2021/2022 4.500 mal geklickt. Damit bleibt der PowderAlarm das Zugpferd unserer redaktionellen Berichterstattung und spiegelt natürlich auch die längeren trockenen bzw. warmen Phase des Winters mit der resultierenden Sehnsucht nach Veränderung wider.

PowderGuide in den sozialen Netzwerken – Nutzer schätzen den qualitativ hochwertigen PG-Auftritt

Auch in diesem Winter war PowderGuide auf den Social Media Kanälen sehr aktiv. In der vergangenen Saison haben wir auf Facebook knapp 110.000 und auf Instagram knapp 67'000 (+118% zum Vorjahr) Personen erreicht. Der PowderGuide Facebook Kanal erreichte einen leichten Zuwachs und beim Instagram Kanal konnten wir einen satten Zuwachs von über 15% an Followern erzielen.

PowderGuide setzt wie auch in den vergangenen Jahren auf qualitativ hochwertige Inhalte und versucht nicht mit „Clickbait“ die Zielgruppe auf die Webseite zu leiten. Besonders gut kommt unser PowderAlarm bei der Zielgruppe an. Auf Facebook erreichen diese bis zu 26.000 und auf den Instagram Stories bis zu 1.493 Personen pro Saison.

Auch die Community zeigt sich interessiert: viele Kommentar, Fragen und Tags erreichen die PowderGuide Kanäle. Oftmals teilen wir Posts in den Stories, die uns die Community zukommen lässt. Dies kommt sehr gut an und wird oft auch wieder re-shared.

Die Top-3 Highlight posts erreichten 26.211 (PowderAlarm), 15.415 (SafetySaturday) und 14.995 („Skitour mit Kinder“) Follower. Die drei Posts mit den meisten likes waren diese Saison „Skitour mit Kinder“ (243), „SLF Studie“ (201) und der neue „PowederGuide-Ski von Valhalla“ (200). Sehr erfreulich sind auch die Link Klicks beim PowderAlarm in den Instagram Stories die dieses Jahr bei 832 lagen (14 Stories).

Testberichte – wie jeden Winter der Dauerbrenner

Wie bereits in den Jahren davor waren unsere ausführlichen Materialtests auch in der Saison 2021/2022 ein gefragter Teil der Redaktionsarbeit von PowderGuide. Insgesamt haben wir 23 ausführliche Materialtests veröffentlicht, in denen innovative Produkte unserer Partner und neue Entwicklungen am Markt genau unter die Lupe genommen wurden.

Dabei legen wir bei unseren Materialtests natürlich größten Wert auf eine praxisbezogene und ehrliche Berichterstattung. So veröffentlichen wir keine Tests zu Produkten, die wir nicht tatsächlich ausführlich



an mehreren Tagen im Schnee bei verschiedenen Bedingungen getestet haben. Die hohe Qualität unserer Produkttests schlägt sich ebenfalls in den erfreulichen Zugriffszahlen nieder, so werden gerade Materialtests auch nach mehreren Jahren noch regelmäßig von unseren Nutzern aufgerufen. altests auch nach mehreren Jahren noch regelmäßig von unseren Nutzer*innen aufgerufen.

ConditionsReports – neues System, neue Reports

Der ConditionsReport ist seit über 10 Jahren eine der wesentlichen Säulen des Projekts PowderGuide! Der leider nun schon dritte Corona-Winter war sicherlich kein einfacher. Die Pandemie ist noch immer präsent und trotz fast uneingeschränktem Betrieb in den Ski-gebieten, war die Zeit im Schnee immer noch nicht ungetrübt und schlägt sich in der Anzahl der Reports bzw. Reporter nieder. Außerdem sorgte die mittelmäßige Schneelage und die hohen Temperaturen dafür, dass in tieferen Lagen kaum Touren unternommen werden konnten.

Daneben haben technischen Herausforderungen, die im Zuge der Implementierung von neuen Features für

die ConditionsReports App aufgetreten sind, mitunter auch dazu beigetragen, dass diesen Winter etwas weniger Reports verfasst wurden als sonst üblich. Trotzdem wurden wieder über 500 Reports aus allen Teilen der Alpen und sogar darüber hinaus geschrieben. Vielen Dank dafür an die ConditionsReporter!

Das zeigt, welche treue Community die ConditionsReporter sind, die Jahr für Jahr die LeserInnen mit Informationen zu den Bedingungen am Berg aus erster Hand versorgen - von FreeriderInnen für FreeriderInnen!

Beim kürzlichen, mittlerweile zweiten virtuellen Abschlusstreffen der PowderGuide-Community war der ConditionsReport, wie immer, Gesprächsthema Nummer 1. Die jährliche Prämierung verdienter Reporter war wieder eines der Highlights. Alles in allem sind wir zuversichtlich, dass in einer hoffentlich „einfacheren“ Saison 2022/2023 wieder mehr ConditionsRe-



ports von tollen Tagen im Schnee auf PowderGuide.com erscheinen.

Der PowderGuide Shop - einige PG-Produkte müssen schon nachproduziert werden

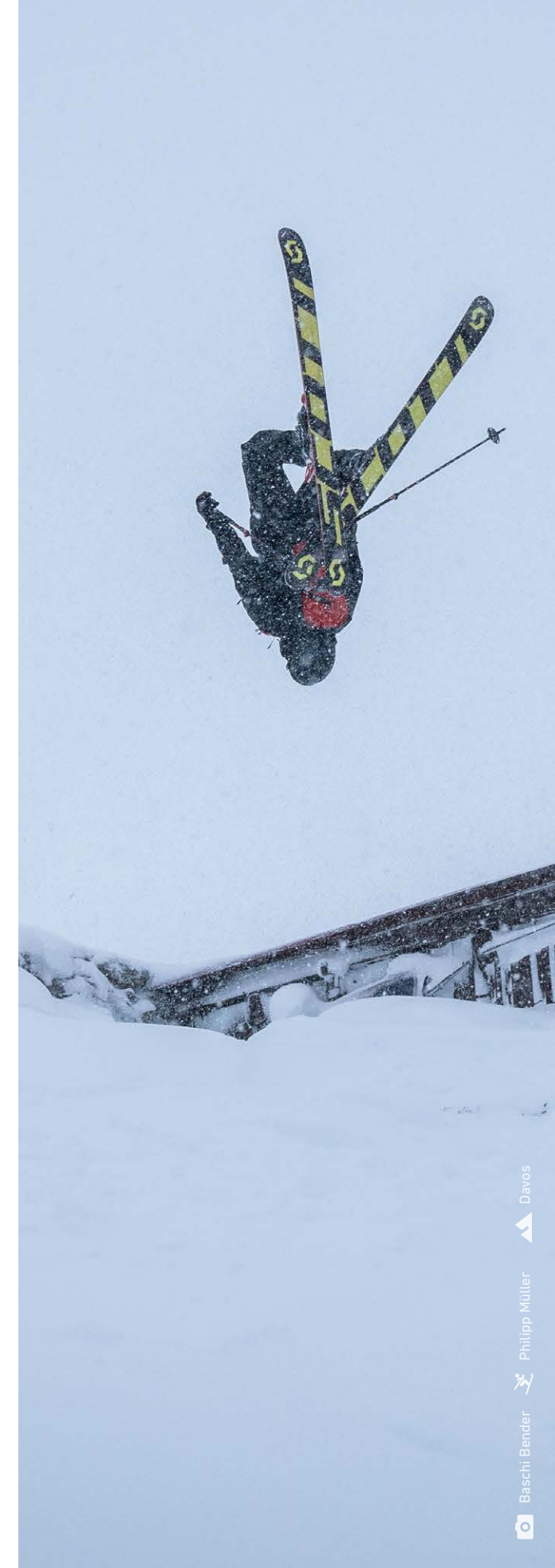
Um den PowderGuide Shop benutzerfreundlicher und attraktiver zu gestalten, haben wir diesen neu programmiert. Nun kann man ganz bequem über Kreditkarte sein Lieblings-PowderGuide-Goodie bestellen. Die Bestellung trifft bei uns ein und wir müssen den Artikel nur noch zur Post bringen. Nun ist es auch möglich, das Ganze mit Facebook und Instagram zu verknüpfen, um mehr Traffic auf die Shopseite zu generieren. Ausserdem können wir die PG-Artikel nun auch besser auf Social Media bewerben, damit unsere Community auch sieht, dass wir coole Artikel in Kollaboration mit unseren Partnern verkaufen.

Vorschau auf den Winter 2022/2023 – jetzt sind 20 PG-Saisonen voll!

Die 21. PowderGuide-Saison war, wie die Jubiläums-Saison davor, durchwachsen vom Wetter her, aber durchaus solide die Klickzahlen betrachtet. Der Wintersport wurde natürlich noch von der anhaltenden Corona-Pandemie beeinflusst, jedoch zeigte sich schon eine deutliche Besserung zur Vorsaison. Wir hoffen auf weitere Normalisierung bis zur nächsten Wintersaison! Dann hoffentlich auch wieder mit einem „richtigen“ Abschlusstreffen der PG-Community!

Ursprünglich als Lawinenpräventions-Projekt gegründet, berichten wir mittlerweile über alle möglichen Themen rund um den winterlichen Schneesport - über alles außer über Pistenskifahren und Après-ski! Viele Artikel aus den letzten 21 Jahren werden auch jetzt noch gelesen - unser Dauer-Klickzahlen-Highlight-Artikel „Skiwerkstatt | Bindungseinstellung“ (von Knut Pohl) wurde seit Veröffentlichung im Herbst 2011 sage und schreibe 294.584 mal gelesen - hat also während der letzten Saison nochmals um 27.279 Klicks zugenommen!

Die Überarbeitung der CR-App ist noch nicht ganz abgeschlossen und wird in der Sommerpause vervollständigt und erweitert. Vielen Dank hier auch nochmals an das viele Feedback durch die ConditionsReporter. Ansonsten konzentrieren wir uns darauf, die PowderGuide-Seite technisch weiter auf Vordermann zu bringen, um der schnelle technischen Entwicklung gerecht zu werden.





Werbemöglichkeiten und Preisliste Winter 2022/2023

PowderGuide.com – das Portal für Freerider, Freeskier, Tourengerer:

Wetter- und Schnee-Service, ConditionsReport, WetterBlog und PowderAlarm, Lawinenlageberichte, Ausrüstungsinfos und -tests, Touren- und Resort-Tipps, Event-Reportagen, Skigebiet-sinformationen, Reisen und Community ...

Saison: Wetterservice und Newsletter von September/ Oktober bis Mai (evtl. Juni)

Newsletter: Erscheint monatlich während der Saison und erreicht pro Ausgabe rund 8.000 Nutzer. Wird von den Powder-Guide-Partnern präsentiert.

Fakten zu PowderGuide.com

- **aus der Szene – für die Szene! Informativ und seriös: PowderGuide.com ist DAS Informationsportal der Freeride-Szene**
- **größtes und bekanntestes deutschsprachiges Freeride- und Freeride-Touren-Portal**
- **hohe Aufmerksamkeit, da Nutzung als Informations-, Planungs- und Kommunikationsplattform**
- **ständig wachsende Community**
- **über 100 freie Mitarbeiter*innen und Autor*innen sind als ConditionsReporter*innen, Materialtester*innen, Event-Reporter*innen und freie Autor*innen für Powder-Guide tätig**



Preisliste für die Saison 2022/2023

Alle hier aufgeführten Partnerschaften gelten für ein komplettes Kalenderjahr. Nach Absprache können zeitlich begrenzte Partnerschaften in jedem angebotenen Format vereinbart werden. Die Anzahl der zu erwartenden Ad Impressions der Werbemittel und der voraussichtliche TKP sind in der jeweiligen Kategorie angegeben (bei allen Angaben handelt es sich um die Zahlen der Saison 2020/2021). Um allen Unterstützern und Partnern eine viel beachtete Präsenz an attraktiven Plätzen auf PowderGuide.com garantieren zu können, bleibt die Anzahl der möglichen Werbepartner weiterhin begrenzt. Auf der Webseite gibt es unterschiedliche Banner (siehe unten), auf denen die Werbungen der Partner gezeigt werden.

WERBEPARTNERSCHAFTEN AUF POWDERGUIDE.COM

Top-Partner € 5.490,-

Das Paket Top-Partnerschaft umfasst folgende Leistungen:

- **Banner mit ca. vier Mio. Ad Impressions pro Saison** in verschiedenen Formaten und Kategorien*
- **voraussichtlicher TKP (Tausender-Kontakt-Preis)** für alle Werbemittel: ca. 1,40 Euro
- **Weitere Leistungen:**
 - **2 Produkte des Partners**** werden in der „Gear of the Week“-Rubrik vorgestellt
 - **3 Produkte des Partners**** werden ausführlich in einem Test vorgestellt
 - **Logoplatzierung (groß) im PowderGuide-Newsletter**

Haupt-Partner € 4.250,-

Das Paket Haupt-Partnerschaft umfasst folgende Leistungen:

- **Banner mit ca. eineinhalb Mio. Ad Impressions pro Saison** in verschiedenen Formaten und Kategorien*
- **voraussichtlicher TKP** für alle Werbemittel: ca. 2,80 Euro
- **Weitere Leistungen:**
 - **1 Produkt des Partners**** wird in der „Gear of the Week“-Rubrik vorgestellt
 - **1 Produkt des Partners**** wird ausführlich in einem Test vorgestellt
 - **Logoplatzierung (mittelgroß) im PowderGuide-Newsletter**

Co-Partner € 2.850,-

Das Paket Co-Partnerschaft umfasst folgende Leistungen:

- **Banner mit ca. 0,75 Mio. Ad Impressions pro Saison** in verschiedenen Formaten und Kategorien*
- **voraussichtlicher TKP** für alle Werbemittel: ca. 3,80 Euro
- **Weitere Leistungen:** Logoplatzierung (klein) im PowderGuide-Newsletter

Co-Partner-Banner € 1.315,-

- **Banner (auf nicht exklusiven Artikelseiten)** mit ca. 0,50 Mio. Ad Impressions pro Saison*
- **voraussichtlicher TKP** des Werbemittels: ca. 2,60 Euro

* Banner in Rotation mit weiteren Partnern

** Auswahl in Absprache mit der PG-Redaktion

Alle Buchungen gelten, sofern nicht anders vereinbart, vom 1. Oktober 2022 bis 30. September 2023.



POWDERGUIDE.COM

WETTER MAGAZIN COMMUNITY SHOP

PG-MAPS

CONDITIONSREPORT WETTERLAGE NEUSCHNEEPROGNOSE SONNENSCHNEIPROGNOSE SCHNEEHÖHE

ZAMG ADVENTATE

ANZEIGE

FREEDOM TO EXPLORE
ENTDECKE DIE NEUE KOLLEKTION

ALLE CRS > Lechtal

SOMMERSKIPASS AM HAHNTENNJOCH AM 03.06.2021 | SUMEDUM
CR #276 (2020/2021)

Skitour am 03.06.2021 | Von: Sumedum

Bewertung:
GESAMTEINDRUCK
SCHNEELAGE
SCHNEEQUALITÄT

Infos:
HOHENLAGE 1900m - 2600m
EXPOSITION

SCHNEELAGE
bis 1900 m
Schnee ab der Strasse, nur ganz unten fehlt es teilweise paar Meter. Oben liegen teilweise Geröllfelder schon frei, lässt sicher aber umgehen.

SCHNEEQUALITÄT
Bruchharsch
Faulschnee
Sommerschnee
Im Kar unterhalb des westlichen Scharnitzkopfes meist OK fahrbar, aber nie gut. Oben brechen der Deckel, aber sehr gleichmäßig. Dann 100hm echt über Bruchharsch. Unten Sommerschneeartig. im Kar unterhalb des Maldonkopfes super Sommerschnee, sind gleich nochmal rauf weil es so viel Spaß gemacht hat.

WARNZEICHEN
Windintensität
kein Wind
Viel Wasser in der Schneedecke

Im Kar unterhalb des Maldonkopfes ist uns unterhalb der Rinne die Oberfläche gerutscht. Ist sehr langsam aber könnt dann doch einiges zusammen. in exponiertem Gelände eventuell heikel, aber nicht super kritisch.

ANZEIGE

CR-PARTNER
We focus on our CO₂ Neutrality.
ZANIER
climate neutral



WERBEPARTNERSCHAFTEN IM POWDERGUIDE CONDITIONSREPORT

ConditionsReport Sponsor € 6.550,-

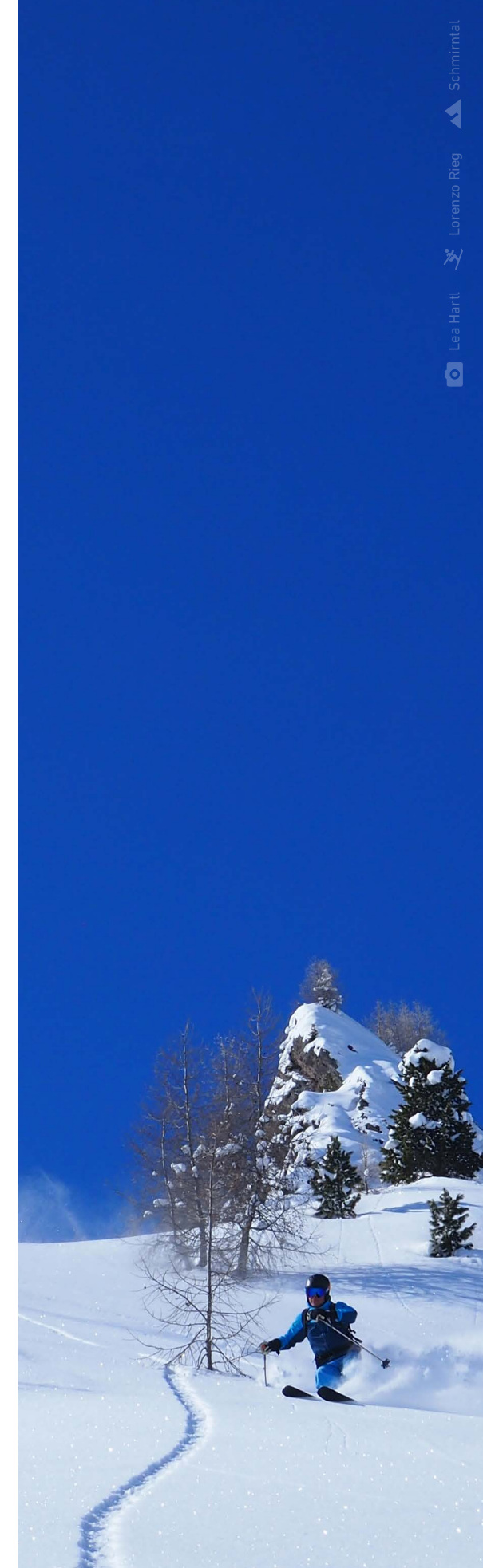
- **Startseiten-Banner (CR-Liste), CR-Hauptpartner-Banner und Banner** in verschiedenen Formaten und Kategorien* mit ca. vier Mio. Ad Impressions pro Saison
- **Partner-Banner* (CR-Einzelansicht)** mit ca. 0,25 Mio. Ad Impressions pro Saison
- **Ausstattung der ConditionsReporter** mit einem Produkt des Partners
- **voraussichtlicher TKP** für alle Werbemittel: ca. 1,54 Euro

ConditionsReport Co-Partner € 2.390,-

- **Startseiten-Banner (CR-Liste)** mit ca. 0,75 Mio. Ad Impressions pro Saison
- **Partner-Banner* (CR-Einzelansicht)** mit ca. 0,10 Mio Ad Impressions pro Saison
- **Ausstattung der ConditionsReporter** mit einem Produkt des Partners
- **voraussichtlicher TKP** für alle Werbemittel: 2,80 Euro

* Banner in Rotation mit weiteren Partnern

Alle Buchungen gelten, sofern nicht anders vereinbart, vom 1. Oktober 2022 bis 30. September 2023.





POWDERGUIDE.COM

Exklusive Werbeprodukte auf PowderGuide.com

Folgende Rubriken können exklusiv von einem Partner präsentiert werden:

- [Wetterservice](#)
- [Neuschnee- und Sonnenscheinvorhersage](#)
- [SNOWGRID-Karten](#)
- [WetterBlog](#)
- [PowderAlarm](#)
- [Tourentipps](#)
- [Equipment](#)
- [SchneeGestöber](#)
- [SchneeVonMorgen](#)

Weitere Formate, Sonderwerbformen und individuell angepasste Pakete sind nach Absprache möglich.

Impressum und Kontakt

PowderGuide UG | Sautierstr. 46 | D-79104 Freiburg



Totti Lingott

Totti.Lingott@powderguide.com
Tel.: (+49) 761-7660 585
Mobil: (+49) 173-3666 582



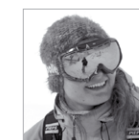
Steffen Kruse

Steffen.Kruse@powderguide.com
Mobil: (+41) 762-4321 49



Lorenzo Rieg

Lorenzo.Rieg@powderguide.com
Mobil: (+43) 650-2635 117



Lea Hartl

Lea.Hartl@powderguide.com
Mobil: (+43) 677-6115 8714



Alex Schober

Alex.Schober@powderguide.com
Mobil: (+43) 677-6159 9091



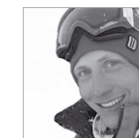
Johannes Wolf

Johannes.Wolf@powderguide.com
Mobil: (+49) 152-5613 8605



German Wehinger

German.Wehinger@powderguide.com
Mobil: (+43) 664-1594 080



Lukas Zögernitz

Lukas.Zoegernitz@powderguide.com
Mobil: (+43) 660-3124 000



Tobias Huber

Tobias.Huber@powderguide.com
Mobil: (+43) 650-4153 464



Patrick Wehowsky

Patrick.Wehowsky@powderguide.com
Mobil: (+49) 178-7277 387



Josh Verhoeven

josh@powderguide.com
Mobil: (+41) 789-0595 31



Sebastian Müller

sebastian.mueller@powderguide.com
Mobil: (+39) 327-2990 584



